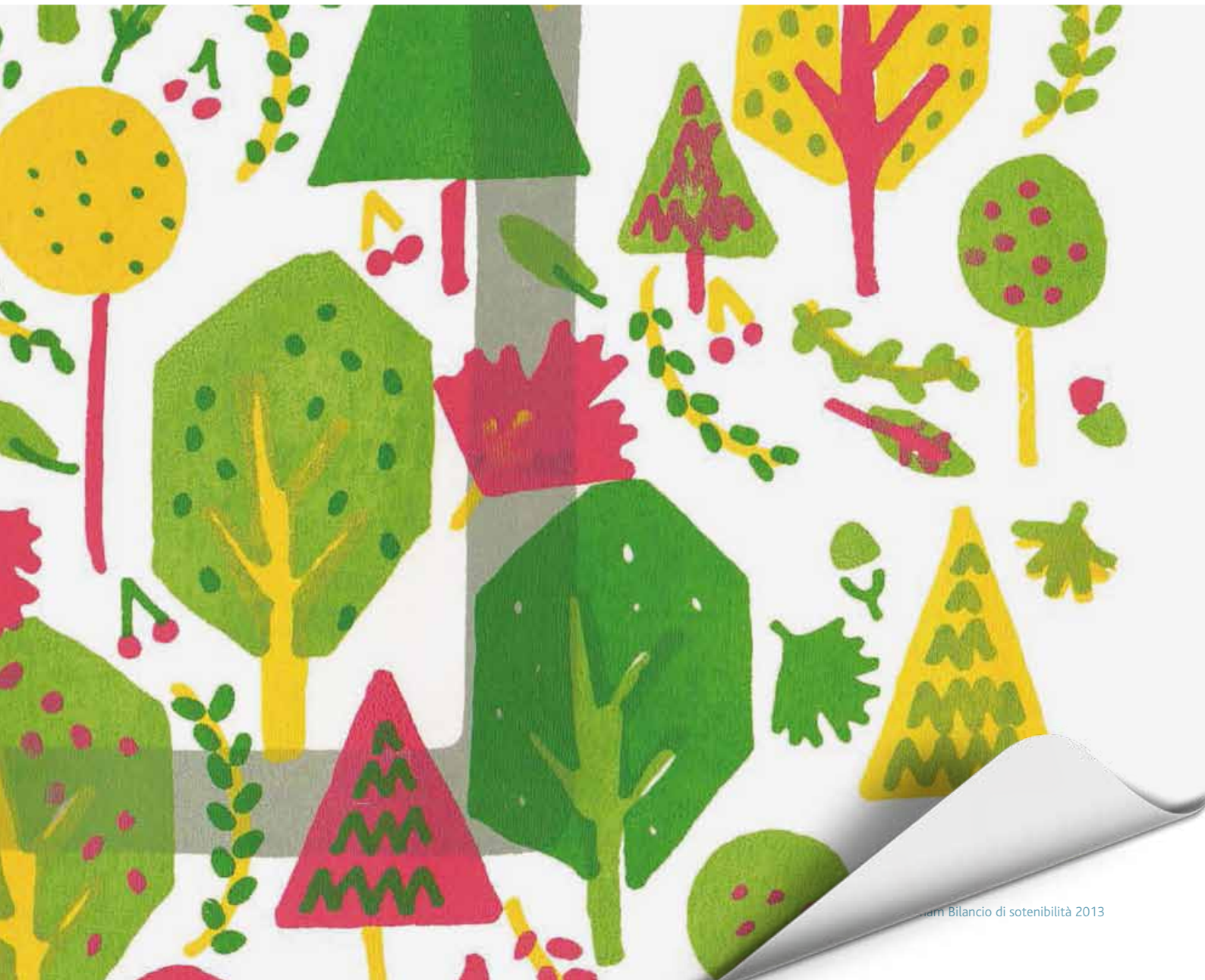


Sostenibilità integrata al business



La sostenibilità è per Snam un processo di miglioramento continuo che non si esaurisce nel breve periodo ma che garantisce risultati durevoli nel tempo e vantaggi reputazionali e di business. Rafforzare la stima e il rispetto nei confronti della Società da parte del territorio, delle istituzioni, dei dipendenti stessi e di tutti gli altri stakeholder è un'opportunità da cogliere che può agevolare la realizzazione delle infrastrutture, aumentare la produttività del sistema "gas" e diminuire i rischi ambientali e operativi.

L'impegno di Snam è quello di condurre le proprie attività promuovendo il dialogo con tutti gli stakeholder con l'obiettivo di realizzare azioni concrete ad alto valore aggiunto. Per fare questo, Snam ha integrato nel suo percorso di sostenibilità l'approccio al Valore Condiviso, che Snam considera allineato alla visione che l'azienda ha rispetto al valore creato per sé e per i propri stakeholder, attraverso una sempre più stretta relazione tra business e responsabilità sociale d'impresa.

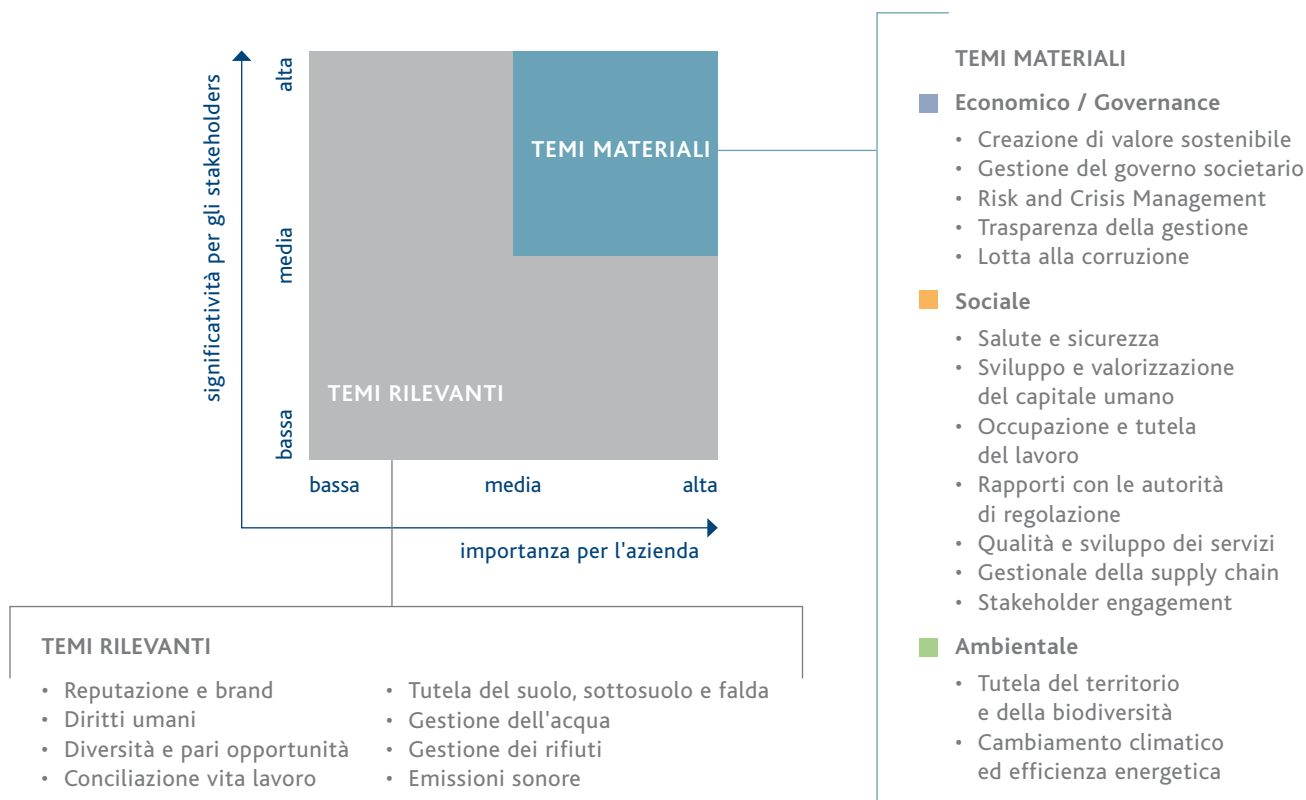


MATERIALITÀ ▷ GRI - G4: 18, 19

La materialità è intesa come chiave di lettura per rafforzare la strategia di sostenibilità di Snam. Accogliendo le sollecitazioni provenienti dalla nuova linea guida G4 del GRI, che prevede una maggiore focus sulla rendicontazione dei temi materiali, Snam ha lanciato un'attività di aggiornamento dei temi che

storicamente fanno parte dei suoi ambiti di sostenibilità per mettere a fuoco quelli più rilevanti.

L'analisi di materialità ha coinvolto il management aziendale e ha incluso il punto di vista degli stakeholder, ha portato ad una scelta ragionata dei temi che rafforzeranno l'impegno sostenibile di Snam e sui quali si focalizzerà la sua rendicontazione.



La metodologia

L'analisi è partita dall'individuazione delle tematiche segnalate nelle principali linee guida di sostenibilità (ISO 26000 e GRI-G4), considerate generalmente rappresentative della prospettiva esterna all'azienda in quanto individuate in contesti di dibattito e confronto multi-stakeholder a livello internazionale.

Tali tematiche sono state in seguito contestualizzate rispetto al settore Utilities, il settore a cui appartengono tutti i principali business di Snam, attraverso il benchmark condotto sul reporting di sostenibilità 2012 delle principali aziende del settore a livello internazionale e attraverso i questionari delle principali agenzie di rating.

Questa prima fase ha evidenziato una serie di tematiche rilevanti. Per definire la materialità delle tematiche si è proceduto a:

1. Analizzare lo scenario di settore, l'opinione pubblica e le pressioni sull'azienda che consentono da un lato di valutare

l'evoluzione dei fenomeni politici, economici e sociali, sia a livello globale che locale, che potrebbero influire nel breve e nel lungo periodo sulle strategie di Snam, dall'altro permettono di identificare ulteriori tematiche o rafforzare tematiche già individuate attraverso l'analisi delle rassegne stampa, media, web;

2. Analizzare la percezione delle tematiche dal punto di vista degli stakeholder esterni, attraverso strumenti di engagement che permettono di rilevare la percezione dell'immagine di Snam verso gli interlocutori chiave, orientata a rilevare opinioni, dubbi, spunti e osservazioni in termini di sostenibilità e governance;
3. Analizzare il Codice etico e le Politiche adottati da Snam;
4. Analizzare le tematiche dal punto di vista interno dell'azienda attraverso interviste ai responsabili delle diverse funzioni.

La considerazione congiunta della significatività interna ed esterna ha portato all'individuazione delle aree prioritarie e di maggiore materialità per l'azienda.

Lista degli Aspetti materiali secondo lo standard GRI-G4

▷ GRI - G4: 20, 21

I risultati emersi dall'analisi di materialità, precedentemente descritta, sono stati successivamente associati alla lista degli aspetti predefiniti dal G4, selezionando quelli che meglio rappresentano i risultati dell'analisi. La lista degli aspetti materiali sono riportati di seguito in tabella (colonna "Aspetti materiali").

Si è quindi proceduto a specificare gli ambiti nei quali i diversi aspetti risultano materiali (colonna "perimetro dell'aspetto"), sia internamente (ovvero rispetto alle diverse attività di business di Snam), che esternamente all'organizzazione. Sono state inoltre riportate, laddove presenti, le limitazioni di rendicontazione legate al perimetro dell'aspetto (colonna "Limitazioni riguardo il perimetro dell'Aspetto").

Aspetti materiali	Perimetro dell'Aspetto		Limitazioni riguardo il perimetro dell'Aspetto	
	All'interno dell'Organizzazione	All'esterno dell'Organizzazione	All'interno dell'Organizzazione	All'esterno dell'Organizzazione
Performance economiche	T, D, S, R, C	Investitori. Autorità di Regolazione. Clienti	-	-
Impatti economici indiretti	T, D, S, R, C	-	-	n.a.
Procurement practices	T, D, S, R, C	Fornitori	-	Rendicontazione non estesa ai sub appaltatori
Energia	T, S	Fornitori	-	Non contabilizzata l'energia dei fornitori
Biodiversità	T	-	-	n.a.
Emissioni	T, D, S, R,	Fornitori	-	Non contabilizzate le emissioni in atmosfera degli ossidi di azoto dei fornitori
Spese generali	T, S	-	-	n.a.
Valutazione fornitori su criteri ambientali	T, D, S, R, C	Fornitori	-	Rendicontazione non estesa ai sub appaltatori
Occupazione	T, D, S, R, C	-	-	-
Gestione dei rapporti di lavoro	T, D, S, R, C	-	-	n.a.
Salute e sicurezza del lavoro	T, D, S, R, C	Fornitori	-	-
Formazione e istruzione	T, D, S, R, C	Fornitori	-	Non contabilizzate le ore di formazione dei fornitori
Valutazione fornitori su pratiche di lavoro	T, D, S, R, C	Fornitori	-	Rendicontazione non estesa ai sub appaltatori
Comunità locali	T, D, S, R, C	-	-	n.a.
Anti Corruzione	T, D, S, R, C	Fornitori	-	Rendicontazione non estesa ai sub appaltatori
Compliance	T, D, S, R, C	-	-	n.a.

T Trasporto S Stoccaggio C Corporate
D Distribuzione R Rigassificazione n.a. non applicabile

ANALISI E VALUTAZIONE DELLE TEMATICHE MATERIALI

Temi	Prospettiva esterna	Prospettiva interna
Creazione di valore sostenibile	È il tema più importante per tutti i gestori di infrastrutture strategiche che oggi sono chiamati a svolgere la propria missione in un quadro economico e sociale difficile.	Snam è da sempre focalizzata a promuovere lo sviluppo sostenibile lungo tutta la catena del valore. Oggi si sta dotando delle risorse finanziarie, tecniche e organizzative necessarie per rispondere alle sfide future.
Gestione del governo societario	La corporate governance è oggi considerata una delle variabili chiave in fase di decisione di investimento, visto il chiaro legame esistente tra una buona governance, la creazione e la distribuzione del valore.	Snam ha sempre considerato fondamentale il proprio sistema di corporate governance per perseguire la missione aziendale, garantendo l'equilibrio tra le aspettative degli azionisti e quelle dei portatori di interessi legittimi rispetto alle attività dell'azienda e più in generale al buon funzionamento del "sistema gas". Il sistema di corporate governance di Snam è fondato su alcuni principi cardine, quali una corretta e trasparente scelta di gestione dell'attività d'impresa assicurata anche attraverso l'individuazione di flussi informativi tra gli organi sociali e un'efficiente definizione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi. Snam è costantemente impegnata a mantenere e rafforzare un sistema di governo societario allineato con gli standard delle best practice nazionali e internazionali, in grado di gestire la complessità delle situazioni in cui la Società si trova a operare e le sfide da affrontare per una strategia di sviluppo chiara e sostenibile.
Risk and Crisis Management	Le aziende puntano a creare legami più stretti tra la gestione del rischio e la pianificazione strategica.	Il tema è ampiamente presidiato in Snam, e su questo continuerà a lavorare per garantire un ciclo di miglioramento continuo nella gestione del modello di rischio. Oltre ad essersi dotata di una funzione Corporate di Enterprise Risk Management e ad aver implementato un sistema finalizzato a supportare il vertice aziendale nell'identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi che potrebbero influire sul raggiungimento degli obiettivi strategici, ha recentemente emanato una nuova politica di Business Continuity Management.
Trasparenza della gestione	È un tema significativo per la salvaguardia degli interessi legittimi degli stakeholder.	Nel caso di Snam assume ancora maggiore significato in quanto operatore in mercati regolati.
Lotta alla corruzione	Il tema della lotta alla corruzione rappresenta una delle principali sfide mondiali. Negli ultimi anni quasi tutti i Paesi hanno rafforzato l'impegno nella lotta contro la corruzione. La corruzione rappresenta infatti un ostacolo intollerabile all'efficienza del business e alla leale concorrenza.	Snam è attiva già da diversi anni nella lotta alla corruzione proibendo espressamente nel proprio Codice Etico "pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri". In particolare dal 2010 Snam ha dato impulso alla propria azione di contrasto al fenomeno corruzione attraverso: • La costituzione dell'Unità Legale Anticorruzione all'interno della Direzione Affari Legali Societari e Compliance; • Emissione della Procedura Anticorruzione e delle Procedure Ancillari; • Sensibilizzazione del personale con specifiche attività di informazione e formazione. Dal 2010 ad oggi sono state erogate circa 16.000 ore di formazione in materia.
Salute e sicurezza	La salute e sicurezza sul lavoro è tra i diritti più riconosciuti e consolidati in tutti i settori. Il tema è generalmente considerato materiale per definizione, soprattutto nei settori industriali. La rilevanza e l'attenzione dell'opinione pubblica è molto alta, come evidenziato dalla recente modifica di alcune norme previste riguardo alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, effettuata durante l'iter di conversione in Legge del D.L. 69/13 (il cosiddetto Decreto "Fare").	Il tema, rilevante e significativo per il business di Snam, è ampiamente presidiato. Ai fini di garantire un allineamento tempestivo dei sistemi di gestione ed il rispetto delle norme in vigore, Snam si interfaccia costantemente con le persone, i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza e gli stakeholder.

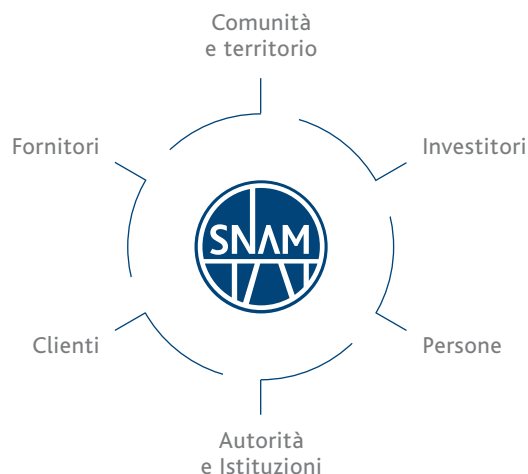
Temi	Prospettiva esterna	Prospettiva interna
Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Lo sviluppo delle competenze professionali e capacità manageriali, nonché la gestione del capitale umano, assumono rilevanza importante in relazione alla maggiore complessità derivante dall'evoluzione dei mercati sia a livello nazionale che internazionale.	Snam investe nelle attività finalizzate ad accrescere il patrimonio di competenze delle sue persone e a sviluppare le loro competenze manageriali e professionali.
Occupazione e tutela del lavoro	E' il tema "sociale" forse più rilevante dato il protrarsi degli effetti negativi che la crisi sta avendo sull'economia del Paese, specialmente per quanto riguarda le prospettive di occupazione giovanile.	Snam mantiene i propri livelli occupazionali e procederà ad un significativo ricambio generazionale con l'assunzione di 250 giovani che contribuirà anche all'age management.
Rapporti con le autorità di regolazione	In un contesto difficile per l'economia nazionale L'autorità di regolazione è sempre più attenta a favorire la competitività del sistema	Snam dovrà porre sempre maggiore attenzione all'efficienza dell'infrastruttura valutando gli investimenti con grande attenzione e condividendo le progettualità con l'Autorità.
Qualità e sviluppo dei servizi	Uno dei principali punti di attenzione delle politiche europee nei prossimi anni è l'aumento della competitività e della flessibilità del settore a favore dei clienti finali (qualità del servizio e minori costi).	Nella prospettiva di ricoprire il ruolo di market facilitator, Snam dovrà continuare ad adeguare la propria offerta commerciale, mantenendo sempre elevato il livello di qualità dei servizi.
Gestione della supply chain strategica	L'opportunità di estendere il perimetro della responsabilità d'impresa alla catena di fornitura è un fattore ormai acquisito in molti settori dell'economia globalizzata.	Snam opera quasi esclusivamente in ambito nazionale ma è comunque impegnata da tempo, anche in considerazione del proprio ruolo, sui temi della trasparenza e correttezza della gestione dei fornitori e sull'estensione nei loro confronti della cultura e delle buone pratiche per la sicurezza del lavoro e la tutela dell'ambiente.
Relazione e coinvolgimento stakeholder	Lo stakeholder engagement assume oggi un ruolo ancor più forte in risposta alle mutate condizioni in cui le aziende operano. Le imprese si ritrovano sempre più a dover interagire consapevolmente con un mondo maggiormente complesso, globalizzato e dinamico, fatto di molteplici problemi (ambientali, morali, giuridici, istituzionali), attori e interessi che tendono a cercare tutela.	Snam lavora per favorire e incentivare il coinvolgimento degli stakeholder attraverso una cultura aziendale che mira ad esprimere al meglio i valori della responsabilità sociale. Gli strumenti e i momenti di coinvolgimento messi in campo da Snam sono molteplici (es. Analisi di clima, workshop, portali, customer satisfaction, etc).
Tutela del territorio e della biodiversità	Gli interventi di natura infrastrutturale che accompagnano lo sviluppo della rete possono generare conflittualità a livello locale. Per evitare tali fenomeni, le procedure di coinvolgimento delle comunità interessate dovrebbe accompagnare le diverse fasi di intervento, dalla pianificazione e definizione dei tracciati, alle opere di ripristino e di ricostituzione degli habitat. La compensazione in alcuni casi non è un principio pacificamente condiviso dalle comunità che ricevono un danno ambientale. Per questo il coinvolgimento e il dialogo possono facilitare i nuovi insediamenti, riducendo i costi di transazione.	Data la natura degli interventi infrastrutturali, il tema è costantemente presidiato. Nello sviluppo di nuovi insediamenti Snam adotta procedure che rispondono a valutazioni stringenti di compatibilità ambientale e di sicurezza che ne favoriscono l'accettabilità da parte degli stakeholder. Tali valutazioni vengono effettuate nell'ambito delle procedure di Valutazione di Impatto Ambientale (VIA), per il rilascio delle autorizzazioni previste dalla normativa vigente. La salvaguardia del valore naturale dei territori interessati dalle nuove opere è un aspetto importante per Snam. Nella scelta dei tracciati per lo sviluppo dei gasdotti, si cerca di limitare il passaggio in aree di interesse naturalistico, e là dove ciò non fosse possibile viene sviluppata una particolare attenzione attraverso indagini e monitoraggi sulla biodiversità.
Cambiamento climatico ed efficienza energetica	L'emergenza ambientale ha dato vita in tutto il mondo a centinaia di movimenti di protesta che si sono trasformati in attivismo e impegno civile per cambiare il modello energetico. La larga partecipazione dei cittadini a movimenti globali, che va ben oltre l'associazionismo ambientalista, mostra la rilevanza della sfida e la consapevolezza diffusa che le soluzioni adottate non sono ancora sufficienti. Nell'ultimo anno il tema è stato meno presente sui media e nell'opinione pubblica perché la crisi economica è diventata più importante e i livelli di emissioni di CO ₂ si sono ridotti per la congiuntura negativa.	Snam è un operatore nazionale del mercato energetico ed è interlocutore attivo del Governo nella predisposizione dei documenti di Strategia Energetica Nazionale. Partecipa inoltre all'iniziativa UN Global Compact. I temi del consumo di energia e delle emissioni di CO ₂ e metano sono impliciti nell'attività aziendale. La responsabilità dell'azienda è dunque molto alta nei confronti degli stakeholders per quanto riguarda l'impegno ad una riduzione delle emissioni di GHGs per limitare il fenomeno del cambiamento climatico.

GLI STAKEHOLDER ▷ GRI - G4: 24, 25, 26

Stringere con tutti gli stakeholder relazioni di fiducia di lungo periodo, ponendosi in posizione di ascolto e confronto, è sempre stato di fondamentale importanza per Snam, che agisce nei confronti di tutti gli attori di riferimento con apertura e trasparenza, puntando a mantenere e sviluppare un dialogo costruttivo sia all'esterno che all'interno dell'azienda.

Queste relazioni si fondano su una cultura aziendale che ha sempre cercato di esprimere al meglio i valori della sostenibilità e della responsabilità sociale, fino a farli diventare elementi integrati nel pensiero strategico e nella gestione d'impresa: essi contribuiscono a prevenire e gestire i rischi e al contempo possono creare valore per gli stakeholder attraverso azioni concrete.

MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



STRUMENTI DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Strumenti di engagement	Persone	Autorità Istituzioni	Comunità e territorio	Clienti	Fornitori	Investitori
Sito Web	Siti web di tutte le società del gruppo con specifici spazi dedicati					
Aree web	Intranet aziendale			Portali clienti	Portale fornitori	
Documenti Istituzionali	Relazione finanziaria - Bilancio di Sostenibilità Relazioni sul governo societario e sulla remunerazione - Bilanci società controllate					
Relazioni con i Media	Comunicati stampa - Conferenze stampa - Conferenze call - Interviste					
Social Network	Informazioni e News					
Newsletter	Energie e suoi speciali Obiettivo Sicurezza Report economico finanziario					L'azionista di Snam News&Facts Financial Markets Review Sostenibilità-creare un valore condiviso
Survey	Workshop Questionari di feedback			Customer satisfaction	Questionari di feedback Visite specifiche	Questionari di rating
Meeting Incontri	Meeting dirigenti Progetto Cascade Incontri RSU	Presentazioni istituzionali Audizioni parlamentari e locali Incontri con AEEG Incontri con enti locali Incontri con associazioni di categoria Partecipazione a comitati tecnici	Assemblee pubbliche Consigli comunali aperti Incontri con la cittadinanza	Workshop	Workshop Incontri conoscitivi	Road show Riunioni one to one Conference call Conferenze di settore
Campagne di sensibilizzazione	Progetto Obiettivo Sicurezza Progetto salute Volontariato aziendale Ecologicamente		Puliamo il mondo Educational Collana sentieri sostenibili			
Visite impianti	Safety walk					Investor Day

Comunicazione e media

Nel contesto delle relazioni con gli stakeholder, la comunicazione proattiva e la presenza costante sui media rivestono un ruolo centrale e sono trasversali a ogni attività. Snam è presente su tutti i mezzi di comunicazione, new media inclusi, e si pone l'obiettivo di mantenere un confronto aperto, equilibrato e trasparente cercando sempre di proporre contenuti di valore.

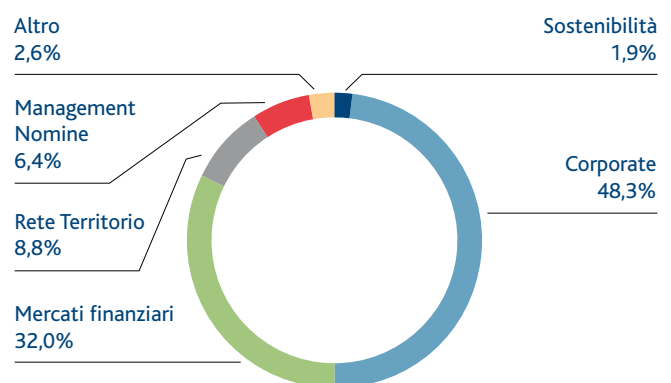
Nel 2013 Snam ha completato il percorso di rivisitazione della propria web identity, attraverso il restyling dei siti internet delle 9 società operative, la riprogettazione di alcune sezioni del sito Corporate e il graduale sviluppo della presenza dell'azienda sui più importanti social media. Questo percorso ha portato Snam ad aprire nuovi canali di comunicazione sulle piattaforme Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+, Flickr e Instagram, per contribuire a diffondere e rafforzare presso gli stakeholder la conoscenza del Gruppo, sostenendone le strategie di crescita e creando nuove occasioni di dialogo e di interazione.

La bontà del lavoro svolto sul web è stata confermata dalla quarta posizione in Italia e dalla sesta in Europa ottenute da Snam nel Webranking KWD, stilato dalla società specializzata Lundquist, teso a premiare l'efficacia della comunicazione societaria sul web.

Snam è stata inoltre inclusa, nell'ambito della comunicazione destinata agli stakeholder finanziari, nella short list dell'Oscar di Bilancio categoria Società e grandi imprese quotate, istituito dalla FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italia).

Nel corso del 2013 Snam è stata oggetto di 362 articoli apparsi sulla stampa nazionale e internazionale, con una spiccata prevalenza degli argomenti corporate e finanziari. La valutazione del contenuto e del tono di tali articoli è stata giudicata positiva o neutra nel 98% dei casi; gli articoli positivi sono peraltro aumentati in percentuale da un anno all'altro, passando da un 39% circa del 2012 al 50% del 2013.

SUDDIVISIONE ARTICOLI DI STAMPA PER TEMATICA

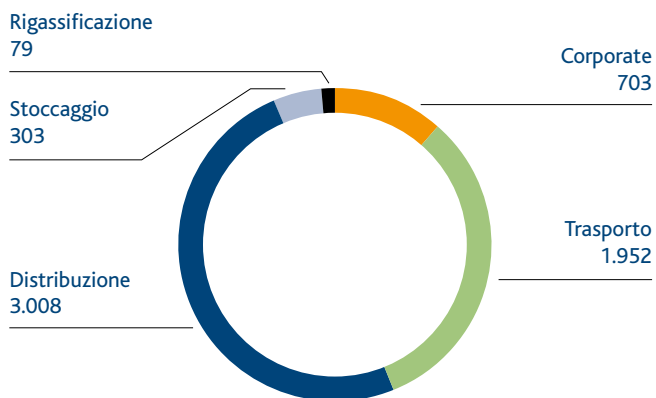


CARTA D'IDENTITÀ DEGLI STAKEHOLDER 2013

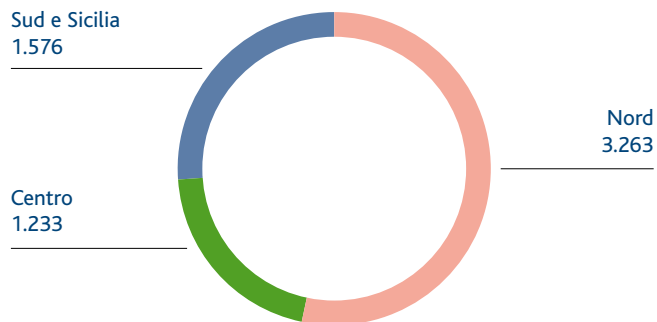
Persone

Totale dipendenti (n.) 6.045

DIPENDENTI PER ATTIVITÀ (n.) ▷ GRI - G4: LA1



DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA (n.) ▷ GRI - G4: EC6



Fornitori

Procurato 2013 (1,35 miliardi di €)

FORNITORI QUALIFICATI PER GRUPPO MERCEOLOGICO (n.)

Fornitori con qualifiche rinnovate nell'anno



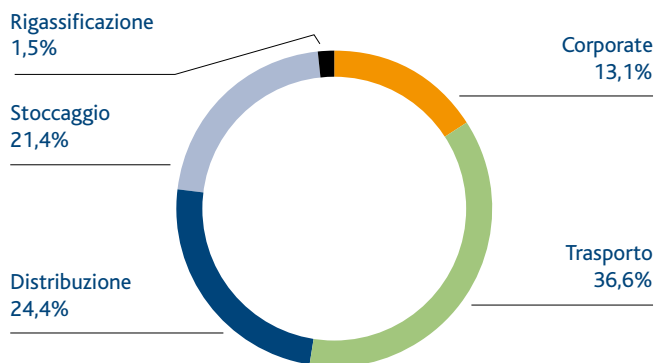
Fornitori qualificati nell'anno (con rinnovi)



Totale fornitori qualificati

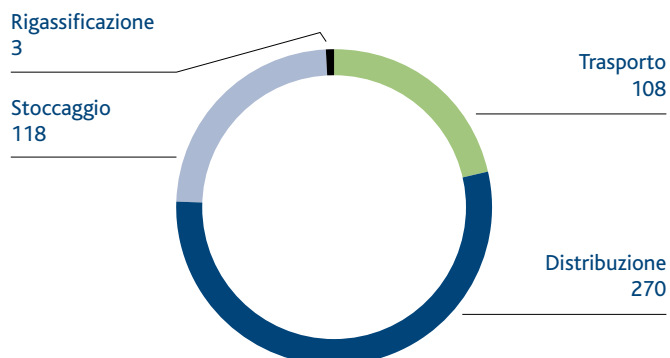


PROCURATO PER SETTORE DI ATTIVITÀ



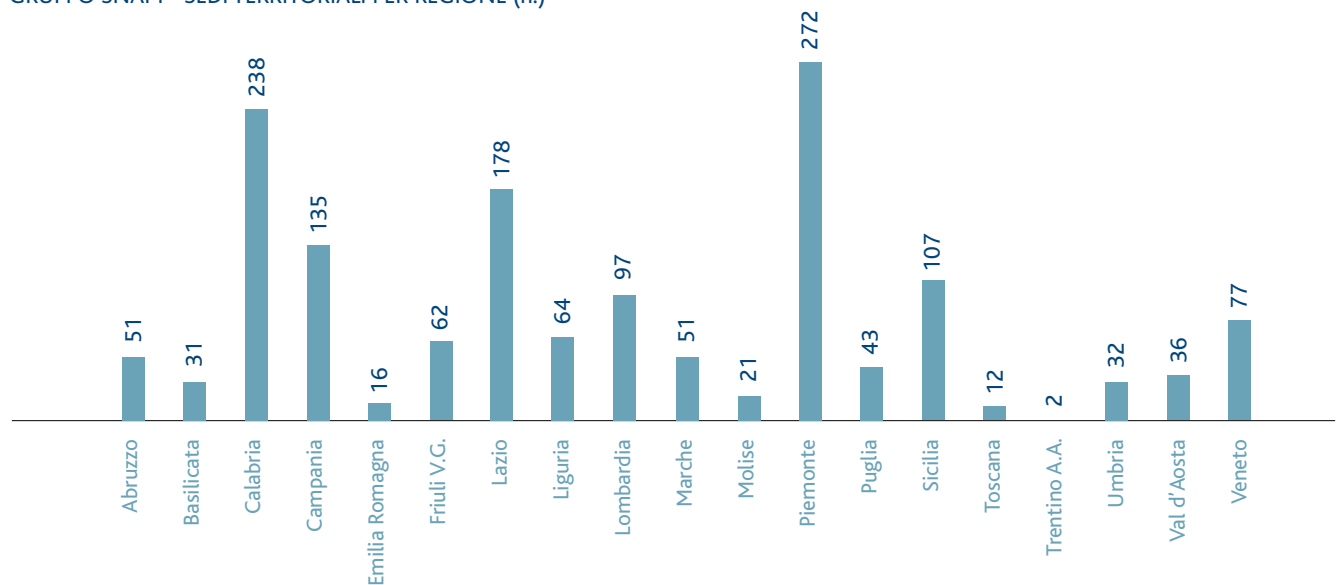
Clienti (n.)

Clienti: totale Gruppo (n.) 499



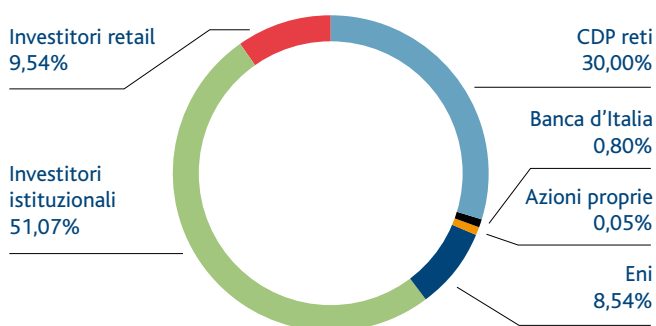
Comunità e territorio

GRUPPO SNAM - SEDI TERRITORIALI PER REGIONE (n.)

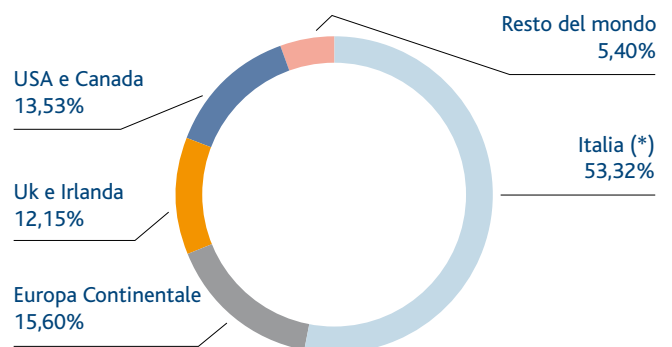


Investitori: azionariato

PER TIPOLOGIA DI INVESTITORE



PER AREA GEOGRAFICA



(*) Nella percentuale Italia è compresa la quota complessiva di investitori retail e di azioni proprie in portafoglio.

Autorità e istituzioni

- | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|
| Ministeri | Commissione Europea | Autorità garante della concorrenza e del mercato (Antitrust) |
| Organi di pubblica sicurezza | ACER | Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici |
| Province | Agenzia delle Entrate | Comuni |
| Prefetture | Agenzia delle Dogane | Autorità giudiziaria |
| Scuola e Università | Enti interferenti o interferiti | Comitati Normativi |
| Regioni | Autorità di Bacino Comunità Montane | Consob e Borsa Italiana |
| Enti ispettivi e di controllo | Enti Parco | Comitati, Centri di ricerca |
| Governo e Parlamento | Autorità Portuali | |
| Entsog | Autorità Energia Elettrica e Gas | |

IMPEGNI E AZIONI

La sostenibilità è parte integrante del modello di business di Snam. Il modello di gestione della sostenibilità si estende a tutte le società del Gruppo ed è integrato in tutti i processi di business (Pianificazione, Gestione, Controllo e Reporting, Comunicazione e Stakeholder engagement).

Definisce inoltre gli obiettivi di miglioramento, individua attraverso le competenti funzioni aziendali le attività e i progetti di attuazione, monitora i risultati e realizza la rendicontazione in modo chiaro ed efficace, partendo dalla Politica di Sostenibilità, dal Piano Strategico

aziendale e dalle esigenze degli Stakeholder.

Gli obiettivi di Sostenibilità, sottoposti all'approvazione del top management, fanno riferimento a diverse aree di miglioramento e sono perseguiti mediante specifici progetti ed iniziative, a breve e medio termine, inclusi nei piani operativi delle funzioni dell'azienda.

Tutte le attività previste dal modello sono coordinate dalla funzione Sostenibilità di Snam.

Le Aree di Miglioramento sono inoltre definite sulla base di stimoli e orientamenti emergenti dalla partecipazione di Snam a organismi, anche internazionali, che operano per diffondere la conoscenza e l'applicazione dei principi dello sviluppo sostenibile, come il Global Compact.

GOVERNANCE

Tema di riferimento	Azioni svolte nel 2013	Interventi da attuare nel Piano 2014-2017
Etica e Governo d'Impresa	Adottato il Corporate System Framework: documento che sta all'apice della piramide del sistema normativo di Snam; Aggiornato e approvato dal CdA il nuovo Modello 231 di Snam; Emanata la nuova procedura anticorruzione; Proseguite le attività di formazione in materia (11.390 ore erogate con circa 3.800 partecipazioni); Proseguita la partecipazione alle attività promosse in ambito Global Compact.	Mantenere un livello di governance sempre allineato alle migliori realtà internazionali. Diffondere i principi e i contenuti del Codice Etico e del Modello 231, Anti-corrruzione e Antitrust attraverso percorsi formativi e specifiche iniziative. Implementare le azioni per mantenere la costante adesione alle disposizioni del Codice di Autodisciplina. Proseguire la revisione del corpo normativo per includere, in tutti i processi rilevanti, sia le normative anti-corrruzione che quelle relative alla difesa dei diritti umani. Verificare, attraverso survey di business intelligence, il rispetto dei diritti umani e delle normative anti-corrruzione nei soggetti terzi (fornitori e clienti). Partecipare attivamente ai gruppi di lavoro promossi dalla fondazione Global Compact Network Italia.
Modello di Sostenibilità	Proseguite le attività di sviluppo dell'approccio a "Valore Condiviso"; Eseguita l'analisi di materialità degli aspetti più rilevanti in ambito della sostenibilità.	Mantenere attivo, implementare e aggiornare il modello di sviluppo sostenibile aziendale, assicurando un adeguato presidio delle tematiche di sostenibilità.
Risk & Crisis management	Istituita la funzione Enterprise Risk Management; Effettuata la mappatura dei rischi; Proseguite le attività del sistema di gestione della Business Continuity.	Implementare sia la struttura organizzativa di "Enterprise Risk Management" che la gestione integrata dei rischi. Business Continuity Management e Modello di Gestione della Crisi: completamento delle condizioni per l'attuazione dei processi e adozione delle relative soluzioni tecnologiche; - valutazione della conformità dei programmi agli standard e alle norme internazionali.



Global Compact Network
Italia

PERSONE

Tema di riferimento	Azioni svolte nel 2013	Interventi da attuare nel Piano 2014-2017
Ascolto delle persone	Analizzati i risultati dell'indagine di clima interno (gruppo Snam) e avviati programmi di miglioramento.	Proseguire nell'attivazione del piano di miglioramento, attraverso la consultazione della popolazione aziendale.
Comunicazione interna	Newsletter, brochure e altri strumenti di comunicazione - aumentate le diffusioni e i contenuti informativi; Implementazione dell'intranet aziendale e incremento dell'interattività; Proseguita la tradizionale iniziativa di comunicazione "Sapernedi+" 2013, volta a diffondere valori e strategie dell'azienda.	Consolidare la comunicazione a cascata degli obiettivi societari e potenziare i canali di informazione con il supporto della rete intranet. Attuare una comunicazione personalizzata ad ogni dirigente, con elaborazione annuale, della composizione del pacchetto retributivo (elementi monetari, benefit e servizi aziendali). Arricchimento della newsletter "Energie" con speciali di approfondimento monotematici.
Iniziative a favore dei dipendenti	Proseguiti e ampliati i programmi per assicurare la continuità del sistema di welfare aziendale; Realizzato e distribuito un questionario per valutare la conoscenza, il grado di utilizzo e gradimento dei servizi, e raccogliere suggerimenti; Ampliata e arricchita la sezione dedicata della intranet aziendale, per garantire la più completa informazione e comunicazione delle iniziative di welfare alle persone che lavorano in Snam.	Welfare Aziendale: avvio di un progetto biennale per l'analisi della situazione attuale, l'ascolto delle persone e la definizione di interventi. Implementare iniziative di welfare.
Salute e Sicurezza	Proseguite le iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento nell'ambito del progetto "Obiettivo Sicurezza". Proseguite le attività di formazione in materia (circa 34.640 ore erogate e più di 4.250 partecipazioni). Coinvolti i fornitori del trasporto sul tema della sicurezza attraverso il workshop "Confrontarsi per prevenire e migliorare"; Realizzato e messo on line il portale Snam rivolto a tutti i fornitori del Gruppo per condividere le best practice in materia; Inseriti gli indici di frequenza degli infortuni dei dipendenti e dei contrattisti nel sistema degli indicatori di performance.	Definire interventi formativi specifici e attuare piani di comunicazione. Predisporre piani di indagini ambientali nei luoghi di lavoro. Miglioramento sia delle condizioni di accesso agli impianti che di modalità di svolgimento delle operazioni. Obiettivo sicurezza: proseguire le azioni intraprese, coinvolgendo più attività aziendali. Realizzare applicativi informatici a supporto dei processi HSE. Sviluppare iniziative di sensibilizzazione in materia di sicurezza per i fornitori. Mantenere gli indici di frequenza degli infortuni dei dipendenti e dei contrattisti nel sistema degli indicatori di performance societari e individuali.
Valorizzazione delle persone	Erogate complessivamente circa 198.350 ore di formazione con circa 23.800 partecipazioni. Offerta a tutte le persone di Snam l'opportunità di seguire un corso di inglese on line; Completata la verifica e l'ottimizzazione del posizionamento competitivo e dell'equità delle prassi retributive per le risorse manageriali e professionali. Valutate e approvate 746 posizioni di lavoro attraverso fattori di Complessità, Responsabilità, Esperienza ed Autonomia (CREA). Assegnati obiettivi individuali di business e di sostenibilità a dirigenti e quadri. Elaborato un nuovo processo di Performance Management.	Proseguire le attività finalizzate ad accrescere il patrimonio di competenze delle persone, anche attraverso criteri di mobilità funzionale e geografica, favorendo sempre un elevato indice di coinvolgimento delle persone. Implementare il sistema per l'identificazione e la valorizzazione dei quadri detentori di know-how strategico per il Gruppo e attuare il processo per garantire la copertura delle posizioni manageriali chiave. Proseguire nello sviluppo delle competenze per gli under 40 e studiare le condizioni per la gestione efficiente e la valorizzazione del contributo del personale con crescente età media. Adottare il nuovo sistema di identificazione e valutazione delle competenze e delle caratteristiche di potenziale delle persone e rivedere il processo di performance management. Mettere a punto modalità di valorizzazione della diversity, in particolare di genere. Implementare progetti che favoriscano una maggiore efficacia ed efficienza nella comunicazione con l'esterno dell'azienda e con i territori, per creare integrazione e sviluppare strumenti e approcci comuni.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Tema di riferimento	Azioni svolte nel 2013	Interventi da attuare nel Piano 2014-2017
Relazioni con agenzie di rating e obbligazionisti	Partecipato alle indagini delle principali agenzie di rating finanziario e di sostenibilità. Proseguita l'attività di comunicazione agli investitori obbligazionari e agli analisti del mercato.	Consolidare i rapporti con le agenzie di rating e implementare l'informativa agli investitori istituzionali.
Relazioni con gli azionisti	Proseguite le attività di comunicazione per consentire agli azionisti e al mercato finanziario di valutare le leve di creazione di valore della Società.	Consolidare l'informativa agli investitori istituzionali e retail. Sviluppare linee guida sull'engagement della Comunità finanziaria.
Relazioni con i clienti	Proseguite le attività per l'implementazione dei portali web. Effettuate indagini di customer satisfaction per le attività di stoccaggio e trasporto.	Sviluppare e applicare metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei clienti. Incrementare la qualità dei servizi offerti ai clienti. Analisi di fattibilità per il trasporto del Biometano nella rete di distribuzione, alla luce dell'evoluzione del quadro normativo.
Relazioni con le comunità e il territorio	Realizzato il volume "Sentieri sostenibili. Parco delle Prealpi Giulie". Realizzato il social impact assessment dell'impianto di stoccaggio di Bordolano. Incontri sindaci e associazioni degli agricoltori per illustrare i progetti realizzativi del trasporto.	Realizzare attività di educational rivolte alle scuole primarie e secondarie sui temi di interesse generale come, per esempio, la biodiversità. Applicare modelli e/o strumenti che consentano di misurare l'accettabilità delle infrastrutture sul territorio. Individuare e sviluppare iniziative a valore condiviso. Rafforzare la comunicazione con i media nazionali e locali e implementare l'utilizzo dei social media. Adozione di linee guida aziendale che definiscano le modalità di coinvolgimento sistematico delle comunità locali in occasioni di nuove iniziative, da parte delle funzioni locali e di quelle periferiche.
Relazioni con le istituzioni e le associazioni	Incrementata la partecipazione a momenti pubblici di confronto con le popolazioni relativamente a progetti specifici. Realizzati accordi di cooperazione con amministrazioni locali per progetti di formazione finalizzate alla sistemazione di aree pubbliche con finalità sociali. Stipula di Convenzione autonoma Snam/Confindustria. Incrementato il numero di Associazioni alle quali Snam aderisce. Le principali nuove adesioni, hanno riguardato alcune associazioni territoriali confindustriali.	Definire linee guida in materia di rapporti con le PA coerentemente con l'evoluzione dell'assetto societario. Ideare e programmare strumenti innovativi di incontro e di confronto con le PA e con i decisori istituzionali, anche attraverso il coinvolgimento delle Associazioni confindustriali locali.
Comunicazione esterna	Completato il percorso di rivisitazione della propria web identity, attraverso il restyling dei siti internet. Aperti nuovi canali di comunicazione sulle piattaforme Twitter, Youtube, LinkedIn, Google+, Flickr e Instagram, per contribuire a diffondere e rafforzare presso gli stakeholder la conoscenza del Gruppo.	Rafforzare la notorietà del marchio alla luce dei cambiamenti societari sviluppando iniziative e strumenti di comunicazione in linea con l'evoluzione del business.

AMBIENTE

Tema di riferimento	Azioni svolte nel 2013	Interventi da attuare nel Piano 2014-2017
Protezione del territorio e della Biodiversità	Proseguite le attività di ripristino ambientale, cure colturali e di monitoraggio ambientale.	Integrare la documentazione esistente relativa a progettazione e realizzazione degli impianti con istruzioni operative sulla biodiversità.
Climate Change ed efficienza energetica	Effettuati interventi di ricompressione del gas in linea per il recupero del gas naturale. Sostituite in alcuni impianti le valvole pneumatiche a gas. Continuate le operazioni di sostituzione dei tubi in ghisa. Installati impianti fotovoltaici su edifici di proprietà. Incrementata l'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili per il biennio 2013/14.	Ridurre le emissioni di gas naturale. Ottimizzare i consumi energetici e incrementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, anche tramite quote di acquisto. Consolidare la metodologia di calcolo della CO ₂ indiretta prodotta dalle attività societarie (scope 3). Potenziare il sistema di videoconferenza.
Emissioni in atmosfera	Proseguiti i programmi per l'installazione di turbine DLE.	Installare turbine e apparecchiature a basse emissioni.

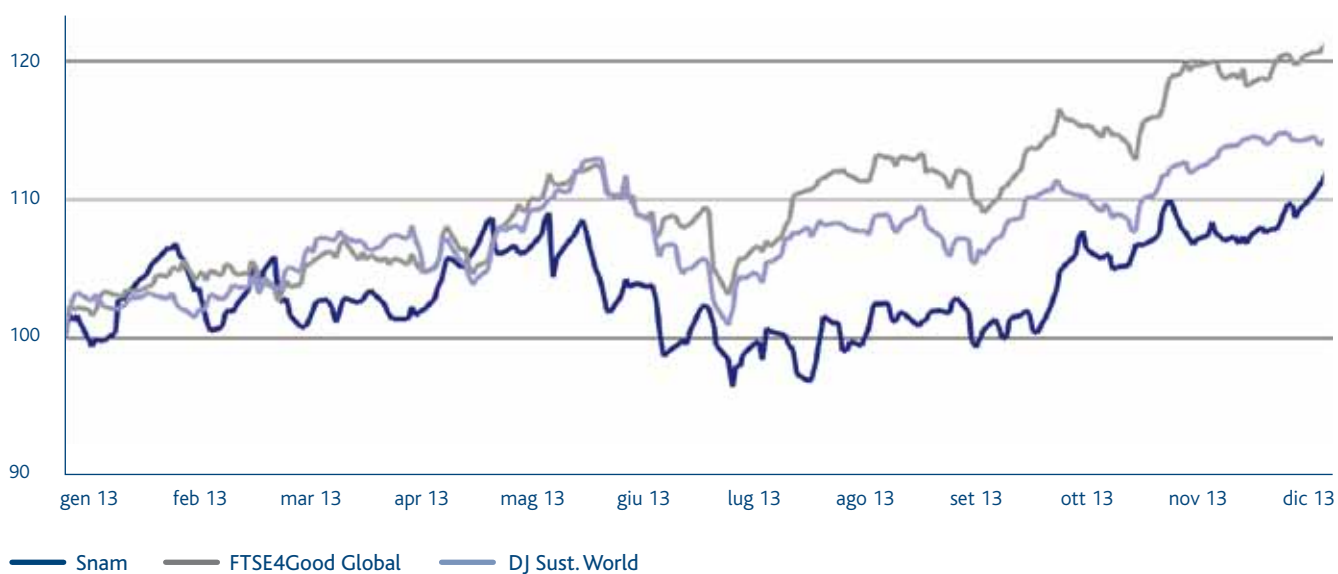


Indici di sostenibilità

Snam vede riconosciuto l'impegno e i progressi compiuti nell'applicazione del proprio modello di gestione della sostenibilità con l'ammissione del titolo azionario nei

principali indici borsistici internazionali di riferimento. Questo risultato incrementa la visibilità dell'azienda nei confronti degli investitori socialmente responsabili e, più in generale, di tutto il mercato finanziario.

ANDAMENTO TITOLO SNAM E PRINCIPALI INDICI ETICI



Nel 2013 il titolo Snam è stato confermato, per il quinto anno consecutivo, nel Dow Jones Sustainability World Index, il principale indice azionario costruito sulla base delle performance delle aziende nel mantenere gli impegni presi dalle stesse nel campo della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Nell'ambito della review di marzo 2013 Snam è stata valutata in modo indipendente soddisfacendo i criteri di FTSE4Good ed è stata confermata nella serie di indici FTSE4Good, nei quali la Società è presente dal 2002.

Nel gennaio 2013, Snam è stata inserita da Vigeo (agenzia leader in Europa per il rating ambientale e sociale) in una nuova gamma di indici, Vigeo World 120 e Vigeo Europe 120, che includono per le imprese che hanno conseguito le migliori performance nei 330 indicatori utilizzati per la selezione.

Snam è stata inclusa nel nuovo indice globale United Nations Global Compact 100 ("GC 100"), il nuovo indice sviluppato dal Global Compact delle Nazioni Unite in collaborazione con la società di ricerca Sustainalytics, che racchiude le 100 imprese che si sono distinte a livello globale sia per l'attenzione alle tematiche di sostenibilità sia per le performance in ambito finanziario, e che aderiscono ai dieci principi fondamentali delle Nazioni Unite in tema di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Da Dicembre 2013 Snam è presente nell'indice di sostenibilità CDP Italy 100 Climate Disclosure Leadership Index (CDLI), diretta emanazione del CDP, organizzazione no-profit tra le più importanti a livello internazionale in tema di climate change, con la quale Snam collabora dal 2007. Inoltre, dal giugno 2013 Snam è tra le società che sostengono con un contributo volontario l'attività del CDP.

A fine dicembre 2013 il titolo Snam era presente in sei tra i principali indici di sostenibilità ECPI e in altri indici azionari di sostenibilità.

